

NEWSLETTER DE HEUS

Jesień 2025

DISCOVERY DE HEUS – ODKRYWAMY ŚWIAT RAZEM Z KLIENTAMI!

W lutym nasi pracownicy wspólnie z dystrybutorami wylądowali na Sri Lance. Na początku przyszłego roku podbijają... Meksyk! A dzięki zaangażowaniu i chęciom działu bytła w podróż do Hiszpanii polecą także hodowcy bydła opasowego.

Jak to działa?

Pod koniec roku kierownicy sprzedaży, tak jak w roku ubiegłym, będą mogli zgłosić pomysły na działania w ramach Discovery De Heus. Najlepsze dostają zielone światło – i dzięki nim hodowcy danego gatunku, a wraz z nimi nasze koleżanki i koledzy mogą wyruszyć w wyjątkową podróż. Dystrybutorzy i hodowcy zbierają punkty za zakupy wybranych produktów (dla bydła punkty naliczane są już w nowej aplikacji!), ale i za udział w quizach. Im więcej punktów, tym większe szanse na lot w egzotyczne miejsce.

Każdy dział sprzedaży ma szansę zgłosić swój pomysł na Discovery De Heus. A każdy hodowca – jeśli tylko zbierze odpowiednią liczbę punktów – może polecieć. Bo Discovery De Heus to nie tylko wyzwanie, to paszport do przygody, wiedzy, integracji i niezapomnianych wspomnień.

DZIAŁAMY I WSPIERAMY

W tym roku znowu pokazaliśmy, że „Działamy i wspieramy” to nie tylko hasło, ale realne historie, miejsca i uśmiechy ludzi. Od harcerskich przygód nad morzem, przez tor hobby horse, misiową oazę, aż po multimedialne centra i studio nagrań dla lokalnych społeczności – wszędzie tam zostawiliśmy kawałek siebie...

Budujemy place zabaw, tworzymy przestrzenie edukacyjne, ale i promujemy nabiał, jaja oraz mięso. Zwiększamy świadomość żywieniową, pokazując, że De Heus stanowi filar bezpiecznej produkcji żywności, nie tylko produkując wysokiej jakości pasze, ale i wspierając hodowców w odpowiednim żywieniu i zapewnieniu dobrostanu zwierzętom. Jednym słowem – łączymy edukację, zdrowie i radość w praktyce.

Przed nami jeszcze "finały" 3 projektów i jeszcze więcej dobrych historii. Ale już dziś możemy być dumni: razem naprawdę zmieniamy kawałek świata na lepsze, a przy okazji wzmacniamy relację m.in. z hodowcami, dystrybutorami, ubojniami, mleczarniami.



ZOBACZ TEGOROCZNE
DZIAŁANIA
- OBEJRZYJ FOTORELACJĘ

Scan me



ZERKNIJ NA FILMY
Z REALIZACJI DTH

Scan me

KLIENCI MÓWIĄ WPROST: DE HEUS ROBI ROBOTĘ!

Hodowcy doceniają naszą pracę. Badanie NPS pokazało jasno: jesteśmy partnerem, któremu ufają.

Produkty – pasze oceniane są jako niezawodne i dające realne efekty: lepsze przyrosty, zdrowie zwierząt i opłacalność. **Dostawy** – terminowość, porządek i... kierowcy. Kierowcy są oceniani jako uprzejmi, pomocni i profesjonalni, a dbałość o jakość pojazdów potwierdza wysokie standardy.

Obsługa – prezentowane wyniki pokazują bardzo wysoki poziom zadowolenia z Biura Obsługi Klienta. Respondenci doceniają wygodę składania zamówień, a także pracę na harmonogramach, której wielu na początku się obawiało. Chwalą także współpracę z przedstawicielami sprzedaży.

OGÓLNY WYNIK NPS JEST WYSOKI I DODATNI, a we wszystkich grupach dominują promotorzy. Najlepsze wyniki osiągnęły: trzoda (NPS 83), indyki (81), bydło (72) – co oznacza silne zaplecze ambasadorskie i dużą lojalność klientów. Klienci zauważają też i doceniają, że firma coraz lepiej rozumie ich realia biznesowe i elastycznie reaguje na potrzeby.

Krótko mówiąc: możemy być dumni z tego, co robimy. Bo **to, co dla nas jest codziennością, dla klientów jest wartością.** De Heus jest postrzegany jako solidny i bliski partner w rozwoju biznesu – klienci chętnie nas polecają, doceniają jakość pasz, sprawną obsługę i profesjonalizm zespołu.

PO WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z BADANIAM NPS - DOSTĘPNE W DZIALE MARKETINGU ORAZ U KIEROWNIKÓW SPRZEDAŻY.

POLSKA JAKOŚCIĄ STOI!

Nasza Polska jednostka biznesowa nie tylko trzyma poziom, ale bije rekordy w jakości! W globalnym zestawieniu 19 jednostek i 85 fabryk, to właśnie my **wyróżniamy się szczególnie w obszarze, który na całym świecie stanowi wyzwanie – kontrola zanieczyszczeń krzyżowych.** Efekt? Bezpieczne, powtarzalne produkty i rosnące wyniki techniczne na fermach, co potwierdzają także badania NPS. Do tego liczba reklamacji systematycznie spada.

I mamy jeszcze wisienkę na torcie: na początku września odbył się audyt Aviagen (jeden z najbardziej wymagających klientów) w Mieście, który zakończył się... sukcesem. Dzięki wynikom audytu możemy jeszcze bardziej udoskonalić procesy, szczególnie zmniejszając ilość kosztownych badań wyrobów gotowych. A nasza załoga udowodniła, że precyzja idzie w parze z fantastycznym zaangażowaniem.

Brawo dla całego zespołu!

PGR DO BOJU!



ODWIEDŹ CIESZYMOWO.

Scan me



ZAJRZYJ DO GO GOSPODARSTWA PAŃSTWA
JONCZYKÓW I ZOBACZ INTENSYWNY ODCHÓW
CIEŁAT Z NASZYM ROZWIĄZANIEM.

Scan me

4 września uczestniczyliśmy w otwarciu **największej na świecie instalacji automatycznego doju grupowego** DeLaval w Gospodarstwie Fortune Cieszymowo. To przełom w nowoczesnej hodowli: 25 robotów udojowych obsłuży 1500 krów, a w ich „sercu” pracuje dedykowana pasza Mlekmax Batch Milking od De Heus!

To wydarzenie pokazuje również, jak ogromne znaczenie ma **PGR - Polska Grupa Robotowa** – zespół ekspertów De Heus, który na co dzień wspiera hodowców w maksymalnym wykorzystaniu potencjału robotów udojowych i efektywnym żywieniu bydła. PGR jest mostem między hodowcą a technologią. Aby być zawsze o krok przed innymi, PGR szkoli się z najlepszymi. W tym roku do szkolenia dołączył Jan Willem Hakvoort, światowy autorytet w żywieniu bydła z Holandii. Byli z nami także koledzy z Czech i Słowacji – bo wiedza i doświadczenie nie znają granic.

Ale to co dzieje się w Cieszymowie to nie tylko technologia, to przyszłość hodowli, którą razem współtworzymy.

KONIEC ROKU W PEŁNYM BIEGU!

Jak co roku we wrześniu, w październiku nasze kalendarze pękają w szwach. Planowanie strategiczne, spotkania, wyjazdy...

Właśnie zakończyliśmy **1.konferencję brojlerową** – 200 uczestników, inspirujące wystąpienia Olgi Wodzyńskiej, Mariusza Pietrasiaka, energetyczny duet Ewy Walczak i Kuby Bomby oraz gość specjalny – Dariusz Goszczyński, dyrektor generalny KRDL, który udzielił nam interesującego wywiadu - materiały z wydarzenia, w tym wywiad, już niedługo, m.in. na Facebooku i LinkedIn. A tym czasem zerknijcie, co nasze koleżanki i koledzy, w tym Olga Wodzyńska i Michał Szafryna lubią przyrządzać z kurozaka.

12 września wystartowaliśmy z pilotażowym kursem dla młodego pokolenia – następców naszych dystrybutorów. **Akademia Młodego Dystrybutora** to wyjątkowy program, który ma przygotować ich nie tylko do realnego wsparcia rodzinnych firm, ale w przyszłości także do przejęcia biznesu rodziców. W ramach Akademii 15 uczestników wzięło udział w czterech zjazdach, podczas których zdobędą wiedzę z zakresu: zarządzania firmą, księgowości, marketingu, nowoczesnych narzędzi wspierających biznes. To inwestycja w przyszłość i ciągłość rodzinnych przedsiębiorstw – z myślą o kolejnych pokoleniach liderów.

6 i 13 września spotkaliśmy się na ostatnich w tym roku **Dniach Zdrowia i Bezpieczeństwa**. Było odrobinę groźnie – oczywiście tylko dla efektu profilaktyki i dzięki symulatorom, które uświadamiają, jak ważne jest bezpieczeństwo. Było też relaksująco (masaże jak zawsze cieszą się Waszym uznaniem), radośnie i rodzinnie. Nie zabrakło wspólnego zwiedzania wytwórni i atrakcji dla najmłodszych.

Dzieje się!
9.10 otwieramy **EkoCentrum Punkt Zwrotny**. W łódzkim Punkcie Zwrotnym młodzież 12+ sprawdzi się w pokoju zagadek, a młodsze dzieci odkryją interaktywną wystawę Ziemia do Dzieci! Wszystko po to, by uczyć o planecie, ekologii i... świadomym odżywianiu. I właśnie tu pojawia się my – De Heus. Bo kto, jeśli nie my, ma pokazywać dzieciom i młodzieży, jak ważne w codziennej diecie są nabiał, jaja i mięso? Kto, jeśli nie my, ma przypominać, że bezpieczna i zrównoważona produkcja żywności zaczyna się od dobrej paszy i dobrostanu zwierząt? Punkt Zwrotny to nie tylko świetne miejsce na dotarcie do młodego pokolenia – przyszłych konsumentów i świadomych obywateli to inspiracja i zabawa, a jednocześnie okazja, by pokazać De Heus jako filar łańcucha produkcji żywności i to dbający o klimat!

Przed nami też Akademia Mistrzów Niosek, spotkania z hodowcami trzody chlewniej, ale i kolejne brojlerowe. Nasi eksperci będą także obecni na Forum Rolno-Spożywczym (18.11) i Narodowym Wyzwaniu (20.11).



NASZE DZIAŁANIA NA RZECZ ŚRODOWISKA,
ZWIERZĄT, SPOŁECZNOŚCI
- W PROSTEJ GRAFICE



GLOBALNY RAPORT ESG



LINKEDIN



FACEBOOK

Uwaga ZABAWA!

Ile zamówień, jako De Heus Polska,
obsłużyliśmy w 2024 roku
i o ile procent zmniejszyliśmy zużycie energii?

Odpowiedź wyślij na adres pl.marketing@deheus.com.
Zabawa startuje 25 września i trwa do 3 października.

Wygrywa co 15 prawidłowa odpowiedź
(na oba pytania).