



AKADEMIA MLECZNEGO BIZNESU

INFORMACJA PRASOWA

Hodowla to biznes. Wspieramy jego wydajność.

W De Heus patrzymy na hodowlę znacznie szerzej niż tylko z perspektywy żywienia i dlatego wraz z partnerami rynkowymi - wiodącymi markami łańcucha produkcji żywności - stworzyliśmy Akademię Mlecznego Biznesu. Jej celem jest zaprezentowanie hodowcom bydła mlecznego rozwiązań i narzędzi wspierających rozwój ich gospodarstw. Tegoroczna edycja Akademii odbyła się w dn. 7-8 listopada w Jachrance i 9-10 listopada w Uniejowie.

Dzisiejsza produkcja mleka wychodzi z kryzysu, jaki spowodowała nagła zmiana koniunktury i załamanie rynku. Jako producent pasz, uważnie obserwujemy zmieniające się warunki rynkowe i wychodzimy im naprzeciw z dopasowaną ofertą produktową i narzędziową, które są w stanie wzmocnić finansowy wynik produkcji mleka w polskich gospodarstwach. W perspektywie wysokich kosztów produkcji i niższej niż rok temu ceny skupu, chcemy wskazać te obszary, które pozwolą świadomym hodowcom i producentom nie tylko przetrwać, ale i rozwinąć swój biznes, mimo niesprzyjających warunków.

Akademia Mlecznego Biznesu to wydarzenie zorganizowane przez De Heus we współpracy z firmami Corteva i Lallemand Animal Nutrition. W tym roku odbyła się druga edycja konferencji, która w dwóch lokalizacjach – Jachrance i Uniejowie – zgromadziła łącznie ponad 520 hodowców bydła mlecznego i ekspertów. Duże zainteresowanie częścią merytoryczną i ciekawe dyskusje są zapowiedzią dalszego rozwoju rynku produkcji mleka w Polsce.

Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji rynkowej oraz perspektywy rozwoju sektora produkcji mleka zostały zaprezentowane w otwierającej konferencję prezentacji Pawła Wyrzykowskiego, analityka sektora rolno-spożywczego z Banku BNP Paribas, specjalizującego się w rynku mleka. Uczestnicy wydarzenia mieli okazję zapoznać się prognozami i ciekawymi spostrzeżeniami, opartymi na rzetelnych danych rynkowych.

Kontakt dla mediów:

Karolina Pietrzko – st. specjalista ds. marketingu – PR i CSR
tel. 880 343 882, e-mail: kpierzko@deheus.com
De Heus Sp. z o.o., ul. Lotnicza 21 B, 99-100 Łęczyca
www.deheus.pl

Żywnienie bydła mlecznego stanowi duży koszt w ogólnym rozrachunku produkcji, więc troska o jego wydajność powinna towarzyszyć hodowcom już od momentu wyboru materiału na przyszłe pasze objętościowe, w tym przede wszystkim kiszonkę kukurydzy. O każdym etapie jej produkcji, od pola do stołu paszowego opowiedziała Hanna Nowak, specjalistka ds. żywienia z firmy Corteva Agriscience.

Matthieu Rolland, konsultant ds. produkcji mleka pojawił się na Akademii Mlecznego Biznesu na zaproszenie firmy Lallemand Animal Nutrition i wygłosił prelekcję o podnoszeniu wydajności żywienia tak by z 1 kg dawki uzyskać jak największą porcję mleka. Przedstawił ciekawe i bardzo wnikliwe dane z rynku amerykańskiego, podkreślając jednak, że niezależnie od narodowości, wszystkie krowy mówią jednym językiem. Dla polskich hodowców oznacza to, że mogą czerpać z międzynarodowych doświadczeń i wdrażać zagraniczne rozwiązania w swoich gospodarstwach.

Prezentacja Roberta Prymasa, doświadczonego specjalisty ds. żywienia bydła z De Heus, odnosiła się do krytycznego okresu przejściowego w cyklu produkcyjnym krowy, czyli zasuszania. Przedstawił najważniejsze aspekty zarządzania stadem w tym okresie i dedykowane rozwiązania żywieniowe, które docelowo pozwalają osiągnąć dłuższą produkcję życiową krów, a hodowcom sięgnąć po znaczne – oszacowane na 2 miliony zł przy stadzie liczącym 100 szt. – zyski z tego tytułu.

Radosław Celiński i Paweł Ksionek, doradcy ds. technologicznych, specjalizujący się w tematach bydłych opowiedzieli o tym, dlaczego porodówka jest tak ważną przestrzenią w oborze i w jaki sposób wpływa na wydajność cielącej się krowy i przyszłej jałówki. Dane dotyczące poziomu produkcji mleka, który może być wyższy nawet o 7 kg u krów urodzonych w warunkach braku stresu cieplnego, zaskoczyły uczestników i potwierdziły, że na produkcję należy patrzeć kompleksowo.

Zamykając prezentację tradycyjnie już poprowadził praktyk. Tym razem mieliśmy przyjemność gościć i wysłuchać Szymona Matusiaka, kierownika produkcji zwierzęcej z Gospodarstwa Rolnego Agro-TaK Zagrodno, który wspólnie z widownią rozważał, jaka powinna być jałówka idealna. Wskazał również obszary, na które warto zwrócić uwagę, by wspierać przyszłą produkcję mleka już na samym początku cyklu.

O De Heus:

De Heus to ekspert w żywieniu zwierząt i lider w dostarczaniu rozwiązań żywieniowych wśród polskich firm paszowych. Od ponad trzydziestu lat w Polsce i stu na świecie, wspieramy osiągnięcia naszych klientów: producentów mięsa, mleka i jaj. Przez codzienną współpracę na fermach, wspólnie z hodowcami wzmacniamy wydajność produkcji i rozwój technologiczny. W De Heus produkowane są mieszanki paszowe pełnoporcjowe, mieszanki uzupełniające (koncentraty), a także mieszanki mineralno-witaminowe (premiksy) i preparaty mlekozastępcze. Znakami rozpoznawczymi De Heus są profesjonalne doradztwo żywieniowo-techniczne oraz specjalistyczne programy żywieniowe „szyte na miarę” potrzeb Klientów. Firma oferuje również doradztwo środowiskowe i technologiczne, realizowane przez profesjonalistów z działu rozwoju agrobiznesu Agra-Matic oraz inne rozwiązania biznesowe, których celem jest wspieranie komfortowego rozwoju hodowców.

W De Heus wiemy, że jakość mięsa zależy od tego, jak dobrze żywione są zwierzęta. Dlatego produkujemy z myślą o ich potrzebach i najlepszym rozwoju, a odpowiedzialna produkcja i troska o środowisko to nasz wkład w proces wytwarzania żywności! **W De Heus robimy więcej niż pasze.**

Kontakt dla mediów:

Karolina Pietrzko – st. specjalista ds. marketingu – PR i CSR
tel. 880 343 882, e-mail: kpietrzko@deheus.com
De Heus Sp. z o.o., ul. Lotnicza 21 B, 99-100 Łęczyca
www.deheus.pl