

Regulamin Konkursu „Discovery De Heus”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „Discovery De Heus”, zwanego dalej „Konkursem”
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest De Heus Sp. z o.o. z siedzibą w Łęczycy 99-100, ul. Lotnicza 21B, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi- Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060991

2. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 1 kwietnia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

3. Uczestnicy konkursu

- 3.1. Uczestnikiem konkursu może zostać każdy dystrybutor autoryzowany firmy De Heus, przy czym autoryzacja musi być ważna w dniu zakończenia konkursu.
- 3.2. Warunki autoryzacji dystrybutorów De Heus określa oddzielny regulamin, a autoryzacja potwierdzana jest audytem, przeprowadzanym co 6 miesięcy.
- 3.3. Każdy dystrybutor autoryzowany, chcący wziąć udział w konkursie powinien zarejestrować się na stronie <https://www.deheus.pl/discovery>, podając niezbędne dane oraz akceptując niniejszy regulamin konkursu.

4. Zasady Konkursu

- 4.1. Uczestnicy konkursu otrzymują punkty za produkty firmy De Heus, zakupione ponad poziom zakupu w analogicznym okresie poprzedniego roku zgodnie z zał. 1 niniejszego regulaminu.
- 4.2. Punktacja przyznawana jest za każdy miesiąc, przy czym naliczenie punktów nastąpi do 10. dnia kolejnego miesiąca.
- 4.3. Punkty będą naliczane wstecz, począwszy od 01.01.2025r.
- 4.4. Za każdą pełną tonę produktów zakupionych ponad ilość w analogicznym okresie poprzedniego roku, Uczestnik konkursu otrzyma:
 - a) pasze pełnoporcjowe, koncentraty, mieszanki mineralno- witaminowe 1 punkt;
 - b) preparaty mlekozastępcze 3 punkty;
 - c) prestartery 3 punkty.
- 4.5. Za każdą tonę poniżej ilości referencyjnej zakupionej w analogicznym okresie poprzedniego roku, z puli punktów Uczestnika zostaną odjęte:
 - a) pasze pełnoporcjowe, koncentraty, mieszanki mineralno- witaminowe 1 punkt;
 - b) preparaty mlekozastępcze 3 punkty;
 - c) prestartery 3 punkty.
- 4.6. Status Dystrybutora Autoryzowanego Premium:
 - a) dystrybutor, który w momencie rozpoczęcia konkursu jest Autoryzowany Premium otrzymuje jednorazowo 150 punktów;

- b) za utrzymanie statusu Premium, dystrybutor otrzymuje dodatkowe 10 punktów każdego miesiąca;
- c) w przypadku rezygnacji ze statusu Premium, dystrybutorowi zostaje odjęte jednorazowo 200 punktów.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania dodatkowych punktowanych akcji w trakcie trwania konkursu, o których będzie informować odrębny regulamin.
- 4.8. Punkty zdobyte w trakcie trwania miesięcznych okresów rozliczeniowych sumują się, a o miejscu Uczestnika w klasyfikacji decyduje ilość punktów w momencie zakończenia konkursu.
- 4.9. W klasyfikacji generalnej uwzględnieni zostaną tylko ci Uczestnicy, których suma punktów w momencie zakończenia konkursu będzie większa niż zero.
- 4.10. W klasyfikacji generalnej uwzględnieni będą tylko Uczestnicy konkursu, którzy w momencie jego zakończenia będą dystrybutorami autoryzowanymi.
- 4.11. W przypadku dystrybutorów, którzy zostali Uczestnikami konkursu w trakcie jego trwania (np. ze względu na wcześniejszy brak autoryzacji), punkty zostaną naliczone zgodnie z opisanymi wyżej zasadami za wszystkie miesiące od początku trwania konkursu, tj. od 01.01.2025 r.
- 4.12. 15 dystrybutorów, którzy w klasyfikacji generalnej osiągną największą liczbę punktów, otrzyma prawo do nagrody.
- 4.13. Organizator przewidział również 5 dodatkowych nagród, przyznanych w poniższych kategoriach:
- Kategoria 1: Najbardziej dynamiczny rozwój kategorii hobby (na podstawie dynamiki sprzedaży),
 - Kategoria 2: Najbardziej dynamiczny rozwój sprzedaży produktów dla drobiu przyzagrodowego (na podstawie dynamiki sprzedaży),
 - Kategoria 3: Najwyższa sprzedaż produktów dla opasów w 2025 roku,
 - Kategoria 4: Najwyższa sprzedaż prestarterów w 2025 roku,
 - Kategoria 5: Najbardziej efektywna inicjatywa w pozyskiwaniu nowych klientów, na podstawie zgłoszeń inicjatyw sprzedażowych — nagroda uznaniowa przyznawana przez Komisję.
- 4.13 Nagrody w kategoriach 1, 2, 3 i 4, opisanych w ustępie 4.13, zostaną przyznane na podstawie analizy danych sprzedażowych u poszczególnych dystrybutorów.
- 4.14 Nagrody w kategorii 5, opisanej w ustępie 4.13, zostaną przyznane przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową w składzie: kierownik sprzedaży De Heus, odpowiadający za dystrybucję, kierownik działu marketingu De Heus oraz dyrektor sprzedaży De Heus.
- 4.15 Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość inicjatyw odpowiadających realizacji kategorii 5, opisanych w ustępie 4.13, w formie zdjęć i/lub opisu na adres mailowy pl.dystrybutor.info@deheus.com.
- 4.16 Jeden Uczestnik konkursu może nabyć prawo tylko do jednej nagrody.

5. Nagrody w konkursie

- 5.1 W konkursie zostanie przyznanych łącznie 20 jednakowych nagród — 15 nagród wg klasyfikacji punktowej oraz 5 nagród w kategoriach opisanych w punkcie 4.13.
- 5.2 Nagrodą w konkursie jest tygodniowy zagraniczny wyjazd szkoleniowy dla dwóch osób, o wartości ok. 22 000 PLN (słownie: dwadzieścia dwa tysiące PLN).
- 5.3 Miejsce oraz termin wyjazdu szkoleniowego zostaną określone maksymalnie do 31.05.2025 r. i podane do wiadomości wszystkich Uczestników konkursu drogą mailową.
- 5.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany destynacji lub terminu w przypadku wystąpienia niezależnych od Organizatora warunków uniemożliwiających bezpieczną realizację wyjazdu (np. klęski żywiołowe, konflikty zbrojne, pandemia).
- 5.5 Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, voucher lub ekwiwalent pieniężny.
- 5.6 Nagroda nie może zostać scedowana na osobę trzecią, tj. do jej odbioru upoważniony jest tylko i wyłącznie Uczestnik oraz wskazana przez niego osoba towarzysząca.
- 5.7 Nazwisko osoby towarzyszącej musi zostać określone nie później niż 2 tygodnie po ogłoszeniu wyników konkursu.
- 5.8 Uczestnik może zrezygnować z prawa do nagrody, informując o tym Organizatora na piśmie, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
- 5.9 W przypadku rezygnacji Uczestnika konkursu z prawa do nagrody, może, ale nie musi, ona zostać przekazana kolejnemu, wg punktowej klasyfikacji generalnej, Uczestnikowi konkursu. Decyzję w tym temacie podejmuje Komisja Konkursowa, o której mowa w par. 4.14, wskazana przez Organizatora.

6. Wyniki konkursu

- 6.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone wszystkim Uczestnikom Konkursu nie później niż do 31.01.2026 r., drogą mailową na adresy mailowe podane w procesie rejestracji.
- 6.2. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie internetowej Organizatora i mogą zostać opublikowane w mediach społecznościowych na kontach Organizatora.
- 6.3. Wyniki częściowe oraz miejsce w klasyfikacji generalnej będą udostępnione Uczestnikom konkursu za pomocą aplikacji mobilnej.
- 6.4. Każdy zarejestrowany Uczestnik konkursu otrzyma link do aplikacji w oddzielnej, indywidualnej wiadomości email na adres podany w formularzu rejestracyjnym

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
- 7.2. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest zapłacić podatek od otrzymanej Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Przyznane w ramach Konkursu Nagrody stanowią dla Nagrodzonego Uczestnika, osoby fizycznej, która prowadzi działalność

gospodarczą, przychód z innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych.

- 7.3. Przyznanie w ramach Konkursu Nagrody dla nagrodzonego Uczestnika, który prowadzi działalność jako podmiot prawa handlowego powoduje po stronie nagrodzonego Uczestnika obowiązek rozliczenia przekazanej Nagrody.
- 7.4. Organizator przekaze nagrodzonemu Uczestnikowi informację o wartości przekazanej Nagrody.
- 7.5. Zwycięzca konkursu oraz jego osoba towarzysząca, w momencie wyjazdu są zobowiązani posiadać ważny paszport oraz komplet szczepień wymaganych przez kraj, który będzie destynacją podróży. O szczegółowych wymogach w tym temacie Organizator poinformuje Uczestników w momencie rozstrzygnięcia konkursu.
- 7.6. We wszystkich kwestiach spornych związanych z Regulaminem, Uczestnik Konkursu może złożyć Organizatorowi Konkursu reklamację, która zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 7.7. Wszelka korespondencja związana z niniejszym konkursem powinna być kierowana na adres Organizatora, pl.dystrybutor.info@deheus.com.