

AKADEMIA MLECZNEGO BIZNESU

REGULAMIN WYDARZENIA

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencjach organizowanych przez De Heus Sp. z o.o. z siedzibą w Łęczycy.

2. Jeżeli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, wymienione niżej pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Cennik oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Wydarzeniu, dostępny na stronie internetowej <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>;

Dzień roboczy oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz zgłoszeniowy oznacza formularz dostępny pod adresem <https://www.deheus.pl/rejestracja/akademia-mlecznego-biznesu>, za pomocą którego następuje Rejestracja;

Wydarzenie oznacza organizowaną przez Organizatora konferencję, której dotyczy Rejestracja; więcej informacji o Wydarzeniu, w tym informacja o terminach, w których ma się ono odbywać, dostępne jest na stronie internetowej pod linkiem <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>;

Organizator oznacza De Heus Sp. z o.o., z siedzibą w Łęczycy przy ul. Lotniczej 21B, 99-100 Łęczycza, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000060991, NIP 526-13-06-893;

Partner oznacza podmioty wskazane jako Partnerzy Wydarzenia na stronie internetowej <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>;

Regulamin oznacza niniejszy regulamin;

Rejestracja oznacza proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Wydarzeniu;

Uczestnik oznacza posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę fizyczną zgłoszoną do udziału w Wydarzeniu przez Kupującego;

Kupujący oznacza posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która zawarła z Organizatorem umowę i dokonała Rejestracji;

3. Rejestracja uczestnictwa w Wydarzeniu jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym obowiązku uiszczenia opłaty stosownie do stawek określonych w Cenniku.

§2. Tryb, w jakim odbędzie się Wydarzenie

1. Zamiarem Organizatora jest przeprowadzenie Wydarzenia w trybie stacjonarnym, w terminach i miejscach określonych na stronie internetowej <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>;
2. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora przeprowadzenie Wydarzenia w trybie stacjonarnym w wyznaczonym miejscu i terminie napotka ograniczenia lub okaże się zabronione (np. ze względu na sytuację epidemiczną panującą w kraju), Wydarzenie może odbyć się online w trybie i terminie, które zostaną przekazane do wiadomości zarejestrowanym Uczestnikom przez Organizatora.
3. W przypadku, jeżeli zostaną wprowadzone ograniczenia, w rezultacie których w Wydarzeniu stacjonarnym będzie mogło uczestniczyć mniej osób niż pierwotnie zakładał Organizator (limit), w prawo do udziału w Wydarzeniu przysługuje Uczestnikom zgodnie z terminem Rejestracji i dokonania wpłaty.

§3. Rejestracja i Zawarcie umowy

1. Rejestracja następuje wyłącznie poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego.
2. Jeżeli Rejestracji dokonuje osoba inna niż Uczestnik, Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawdziwość przekazywanych informacji. Kupujący powinien również posiadać udzielone mu przez Uczestnika upoważnienie do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika do ich przetwarzania.
3. Do zawarcia umowy na warunkach określonych w Formularzu zgłoszeniowym, Cenniku i Regulaminie dochodzi z chwilą otrzymania przez Organizatora od Kupującego Formularza zgłoszeniowego.
4. Po otrzymaniu Formularza zgłoszeniowego, Organizator przesyła w odpowiedzi wiadomość z linkiem do płatności, niezbędnym do uiszczenia opłaty za udział w Wydarzeniu. Faktura VAT wystawiana i przesyłana Kupującemu dopiero po uiszczeniu opłaty za udział w Wydarzeniu.

§4. Uiszczenie opłaty za udział w Wydarzeniu

1. Cennik wskazuje wysokość opłaty za udział w Wydarzeniu jednej osoby, w zależności od wybranych podczas Rejestracji opcji uczestnictwa. Opłata za udział nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Wydarzenia. W zależności od wybranej opcji uczestnictwa, Organizator pokrywa koszty zakwaterowania i żywienia Uczestnika. W razie odwołania Konferencji, Uczestnikom i Zamawiającym nie przysługuje od Organizatora roszczenie o zwrot kosztów dojazdu, zakwaterowania ani żadnych innych kosztów.
2. Opłatę za udział uiszcza się w sposób wskazany w informacji od Organizatora, o której mowa w §3 pkt. 4 Regulaminu.
3. Poprzez przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora, Kupujący wyraża zgodę na wysyłkę i otrzymanie faktury VAT oraz linku do płatności drogą elektroniczną, na adres mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.

4. Jeżeli po dokonaniu płatności okaże się, że udział Uczestnika w Wydarzeniu jest niemożliwy z uwagi na wyczerpanie limitu miejsc, Organizator wypowiada Kupującemu umowę i niezwłocznie, na zaspokojenie wszelkich roszczeń Kupującego, zwraca Kupującemu uiszczonej opłatę za udział Uczestnika w Konferencji.
5. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi wstępu na teren, na którym odbywa się Wydarzenie jest uiszczenie wszystkich opłat za udział w Wydarzeniu wszystkich Uczestników zgłoszonych przez Kupującego do udziału w Wydarzeniu.
6. Jeżeli opłata za udział w Wydarzeniu nie została uiszczona, a Kupujący nie odstąpił od umowy, Kupujący pozostaje zobowiązany do zapłaty opłaty w pełnej wysokości niezależnie od faktycznego udziału Uczestnika w Wydarzeniu.
7. Zgłoszenie reklamacji, o której mowa w § 10 Regulaminu nie uprawnia Kupującego do wstrzymania się z płatnością opłaty za udział w Wydarzeniu.
8. W przypadku, jeżeli dojdzie do zmiany formy uczestnictwa w Wydarzeniu z formy stacjonarnej na formę online na zasadach określonych w § 2 pkt. 2-2 Regulaminu, Kupującemu nie przysługuje zwrot opłaty za udział Wydarzeniu stacjonarnym.
9. Obsługa procesu płatności i fakturowania na rzecz Organizatora została powierzona CYREK INTERNET TECHNOLOGIES MAKSYMILIAN CYREK (<http://cmonitor.pl>) z siedzibą w Zgierzu, ul. Wschodnia 29, kod 95-100, zarejestrowanej w Centralnej Ewidencji i Informacja o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP 732-18-14-572.

§5. Obowiązki Uczestnika lub Kupującego

1. Uczestnik i Kupujący zobowiązani są do zapoznania się z oraz przestrzegania Regulaminu oraz regulaminu obiektu, w którym będzie odbywać się Wydarzenie.
2. Kupujący zobowiązuje się, że zgłoszeni przez niego Uczestnicy zapoznają się z regulaminami, o których mowa w pkt. 1 powyżej i będą ich przestrzegać.
3. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zgłoszonych przez siebie Uczestników, w szczególności za przestrzeganie przez nich regulaminów, o których mowa w pkt. 1 powyżej. Odpowiedzialność Kupującego oraz zgłoszonych przez niego Uczestników wobec Organizatora za szkody wyrządzone Organizatorowi jest solidarna. Dotyczy to również szkód wyrządzonych osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Organizator.
4. Organizator może utrzymywać przebieg Wydarzenia stacjonarnego dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Wydarzenia, Organizatora i Partnerów w przyszłych latach. Wizerunek osób przebywających na terenie, na którym odbywa się Wydarzenie może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Wydarzenia, Organizatora i Partnerów w przyszłych latach. Kupujący dokonując Rejestracji Uczestników oświadcza tym samym, że Uczestnicy ci wyrazili zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz że zobowiązali się tej zgody nie cofnąć. Wizerunek Uczestnika Wydarzenia może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane,

modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp. (w ramach profilu Organizatora i Partnerów).

5. Kupujący jest zobowiązany do poinformowania zgłaszanych przez siebie Uczestników o treści §11 Regulaminu.

6. Kupujący zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za ewentualne niezrealizowanie przez Organizatora obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 RODO. Kupujący zobowiązuje się do pokrycia szkody wyrządzonej Organizatorowi, gdyby okazało się, że nie doszło do skutecznego udzielenia zgody na przetwarzanie wizerunku Uczestnika jak również szkody powstałej na skutek cofnięcia takiej zgody przez Uczestnika.

7. Uczestnikom i Kupującym zabrania się wykorzystywania świadczonej przez Organizatora usługi w celu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§6. Odpowiedzialność za wykonanie umowy

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, odpowiedzialność (w szczególności kontraktowa i deliktowa) Organizatora za szkody, w szczególności za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy albo z tytułu odstąpienia od umowy, wyrządzone Uczestnikom lub Kupującym jest wyłączona.

Jeżeli powyższe wyłączenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne, odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do:

a) wysokości uiszczonej opłaty za udział danego Uczestnika w Wydarzeniu – w przypadku szkód wyrządzonych danemu Uczestnikowi;

b) wysokości sumy uiszczonych przez Kupującego opłat za udział Uczestników w Konferencji – w przypadku szkód wyrządzonych Kupującemu.

Niezależnie od powyższego, Kupujący zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikom.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie umowy w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od stron umowy i niemożliwe do przewidzenia, takie jak w szczególności: wojna, pożar, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowli lub budynków, przerwy w dostawie mediów. Za wystąpienie siły wyższej uznaje się również bezpośrednie ryzyko wystąpienia zjawisk lub zdarzeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym choćby finalnie zjawiska lub zdarzenia te nie ziszczyły się.

3. Jeżeli świadczenie, do którego zrealizowania jest zobowiązany Organizator stanie się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc, przepisów art. 475 kc i 495 kc nie stosuje się w zakresie w jakim dotyczą one skutków wystąpienia niemożliwości świadczenia. W takim wypadku Organizator może w terminie 14 dni od zaistnienia tejże niemożliwości według swojego uznania albo od umowy odstąpić

albo jednostronnie wyznaczyć nowy termin zrealizowania świadczenia Organizatora, przy czym za wyznaczenie terminu uznaje się wskazanie co najmniej nazwy miesiąca kalendarzowego (konkretny termin może zostać wskazany później). Jeżeli Organizator w tymże terminie nie podejmie żadnej z wymienionych decyzji, to przepisy art. 475 kc lub 495 kc stosuje się w całości. Jeżeli w nowo wyznaczonym przez Organizatora terminie świadczenie Organizatora ponownie z tej samej przyczyny co pierwotnie okaże się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc, przepisy te stosuje się w całości.

§7. Zmiany w programie Wydarzenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Wydarzenia tj. m.in. osób prelegentów, tematów i godzin prelekcji jak również terminu i miejsca przeprowadzenia Wydarzenia, jeżeli pomimo zachowania należytej staranności przez Organizatora pierwotny program Wydarzenia okaże się niemożliwy lub istotnie utrudniony do zrealizowania np. na skutek choroby prelegenta lub innych zdarzeń będących poza kontrolą Organizatora.
2. Organizator poinformuje Kupującego i Uczestnika o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pomocą komunikatów, które będą dostępne na stronie internetowej Konferencji dostępnej pod linkiem <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy (odwołania Wydarzenia) w terminie do dnia rozpoczęcia Wydarzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy (anulowania uczestnictwa) w zakresie dotyczącym poszczególnych uczestników w terminie do dnia rozpoczęcia Wydarzenia, jeżeli w trakcie Rejestracji wystąpi błąd systemu komputerowego (np. awaria formularza, która spowoduje błędne naliczenie ceny, itp.).
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Organizator składa za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Kupującego wskazany w Formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §3 Regulaminu.
6. W przypadku odstąpienia od umowy przez Organizatora, Organizator dokona zwrotu uiszczonej opłaty za udział w Wydarzenia na rachunek bankowy, z którego opłata ta została dokonana na rzecz Organizatora, w terminie 30 Dni Roboczych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu.

§8. Rezygnacja z uczestnictwa i wypowiedzenie umowy przez Organizatora

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, możliwość jednostronnego odstąpienia, wypowiedzenia czy innego zakończenia umowy przez Kupującego jest wyłączona. Organizator podchodzi jednak do każdej sytuacji indywidualnie i w przypadku zdarzeń losowych prosi o bezpośredni kontakt pod adresem: pl.marketing@deheus.com
2. Kupujący może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od zawarcia umowy.
3. Organizator może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Kupującego lub zgłoszonego przez niego Uczestnika, w szczególności, jeżeli swoim zachowaniem Kupujący lub Uczestnik utrudnia prawidłowe przeprowadzenie Wydarzenia.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przez Kupującego:

- a) w terminie dłuższym niż 7 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Kupującemu przysługuje prawo do zwrotu uiszczonej opłaty;
- b) w terminie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Kupującemu nie przysługuje prawo do zwrotu uiszczonej opłaty;

§9. Reklamacje

1. Kupujący może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: pl.marketing@deheus.com, a także pocztą na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacje mogą być składane nie później niż 14 dnia po zakończeniu Wydarzenia. W przypadku złożenia reklamacji pocztą o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:

- a) wskazanie Konferencji, której reklamacja dotyczy;
- b) oznaczenie Kupującego – imię i nazwisko/nazwę, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy,
- c) przedmiot reklamacji,
- d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 30 dni od momentu jej otrzymania.

§10. Klauzula informacyjna dla Kupujących

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest De Heus Sp. z o.o., z siedzibą w Łęczycy przy ul. Lotniczej 21B, kod: 99-100, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000060991, NIP 526-13-06-893, zwana dalej „Administratorem”.

2. Dane osobowe Kupujących przetwarzane są w następujących celach Administratora:

- a) realizacji zawartej umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego;
- b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających np. z prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek,
- c) marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do momentu wniesienia przez Kupującego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec

interesów lub praw i wolności Kupującego, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

3. Odbiorcami danych osobowych Kupujących mogą być m.in.:

- a) dostawcy płatności elektronicznych, o ile Kupujący zdecyduje się na płatność za ich pośrednictwem,
- b) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
- c) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową,
- d) inni podwykonawcy Administratora.

4. Dane osobowe Kupujących mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.

5. Kupujący mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.

6. Kupujący mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.

7. Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne jest jednak ono niezbędne do realizacji umowy.

8. Dane osobowe Kupujących nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§11. Klauzula informacyjna dla Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest De Heus Sp. z o.o., z siedzibą w Łęczycy przy ul. Lotniczej 21B, kod: 99-100, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000060991, NIP 526-13-06-893, zwana dalej „Administratorem”.

2. Dane osobowe Uczestników, o ile nie pochodzą bezpośrednio od Uczestników, są udostępniane Administratorowi przez Kupującego lub podmioty utrwalające na zlecenie Administratora przebieg

Wydarzenia. W takich wypadkach przetwarzane są następujące kategorie danych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres email jak również wizerunek, o ile został on utrwalony w trakcie Wydarzenia.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj.: realizacji zawartej przez Administratora z Kupującym umowy obejmującej udział Uczestnika w konferencji organizowanej przez Administratora oraz celów marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Wizerunek Uczestników jest przetwarzany na podstawie zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO) wyrażonej w imieniu Uczestników przez Kupującego, do momentu jej odwołania.

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być m.in.:

a) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,

b) inni podwykonawcy Administratora.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.

6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.

7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§12. Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej w sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez Administratora. Zmiana treści § 11 i 12 Regulaminu nie stanowi zmiany Regulaminu. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Organizatora zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia chyba, że Kupujący wyrazi zgodę na stosowanie do zawartej z nimi umowy nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Treściami cyfrowymi przekazywanymi Kupującym i Uczestnikom będącym konsumentami są w szczególności:

a) wiadomość, o której mowa w § 3 pkt. 4 Regulaminu;

b) faktury VAT;

c) transmisja sygnału wideo i audio z Konferencji

oraz Regulamin, o ile Kupujący lub Uczestnik zdecyduje się na jego pobranie. Nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j., Dz. U. z 2020 r., poz. 344 ze zm.). Organizator jednak uważa, że świadczenie usług drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie Kupującego lub Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Kupującego lub Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp. Funkcje i cel oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Organizatora do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Kupujący lub Uczestnik określone zostały w Polityce prywatności, zamieszczonej na stronie internetowej <https://www.deheus.pl/polityka-prywatnosci-i-plikow-cookie>

4. Regulamin jest dostępny pod linkiem <https://www.deheus.pl/wydarzenia/akademia-mlecznego-biznesu>

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.10.2022 r.