

Regulamin Konkursu „Discovery De Heus – Brazil Experience”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu „Discovery De Heus — Brazil Experience” organizowanego przez firmę De Heus Sp. z o.o., z siedzibą w Łęczycy, 99- 100, ul. Lotnicza 21B (dalej: „Organizator”), zwanego dalej "Konkuresem".

1.2. Konkurs skierowany jest do hodowców brojlerów (właścicieli ferm), którzy potwierdzą swoje uczestnictwo w Konkursie, rejestrując się na przygotowanej przez Organizatora stronie: „Discovery DH – Brazil Experience”, podając niezbędne dane, akceptując niniejszy regulamin oraz wyrażając zgodę na kontakt mailowy i telefoniczny ze strony Organizatora i Regulamin.

1.4. Organizator będzie kontaktować się z uczestnikami Konkursu za pośrednictwem podanych adresów mailowych i numerów telefonów m.in. w celu przekazywania informacji o przebiegu konkursu, ewentualnych zmianach, o wynikach rankingowych oraz udostępnienia narzędzia do korzystania z promocji.

1.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z Konkursu organizatorowi drogą elektroniczną albo pocztową. W razie rezygnacji, Uczestnikowi nie zostaną zwrócone żadne koszty poniesione przez niego w związku z udziałem w Konkursie.

1.6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną (w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.), ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku.

2. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs trwa od **01 marca 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r.** (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

3. Uczestnicy Konkursu

- 3.1. Konkurs skierowany jest do jednej grupy uczestników: hodowców brojlerów. Szczegółowe zasady dla grupy uczestników zostaną określone w dalszej części Regulaminu.
- 3.2. Aby dany podmiot mógł wziąć udział w Konkursie musi wypełnić formularz rejestracji udostępniony za pośrednictwem strony „Discovery DH – Brazil Experience”, podając dane obejmujące imię i nazwisko, adres mailowy do kontaktu, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, adresy zgłoszonych ferm zarządzanych przez uczestnika (dalej: „**Zgłoszenie**”). Podmiot, który poprawnie dokona Zgłoszenia będzie uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w formularzu zgłoszeniowym w trakcie trwania konkursu, o czym będzie informował na bieżąco.
- 3.4. Wypełnienie i przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
- 3.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe, jak również ich przedstawiciele ani jakiegokolwiek inne osoby zawodowo zaangażowane w organizację Konkursu.
- 3.6. Jeżeli Organizator ma podstawy, by podejrzewać Uczestnika o nadużycia lub nieuczciwe zachowanie, Organizator zastrzegają sobie prawo (wedle własnego uznania) do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu. Dyskwalifikacja Uczestnika z Konkursu oznacza wyłączenie danego Uczestnika z Konkursu. Nadto, wszelkie zachowania Uczestników niezgodne z niniejszym Regulaminem skutkować będą dyskwalifikacją Uczestnika z Konkursu.

4. Zasady konkursu

4.1. Zasady Konkursu dla hodowców brojlerów

4.1.1. Zadanie konkursowe dla hodowców brojlerów polega na wykazaniu się jak największą aktywnością zakupową w czasie Trwania Konkursu, za którą zostaną przyznane punkty.

4.1.2. Punkty będą naliczane zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 4.1.8. Będą one przyznawane na podstawie miesięcznych zakupów paszy pełnoporcjowej i innych aktywności.

4.1.3. Obowiązek wprowadzenia zamówień i pilnowania ich przejmuje opiekun handlowy.

Raz w miesiącu, pod koniec danego miesiąca, jest on zobowiązany do sprawdzenia zamówień swojego Klienta, który zgłosił się do Konkursu. Koordynator Konkursu zobowiązany jest do przesłania raportu sprzedażowego z naliczonymi punktami do opiekuna z Działu Marketingu.

4.1.4 Punktowane będą zakupy dokonane w okresie od 01.03.2026 r do 31.08.2026 r.

4.1.5. Hodowcy brojlerów będący Uczestnikami Konkursu otrzymują punkty za zakup pasz pełnoporcjowych De Heus dla brojlerów. Przyznawanie punktów będzie odbywać się na podstawie działań/zasad:

- Uczestnik w trakcie trwania konkursu zobowiązany jest do zakupu minimum 5 tysięcy **ton paszy dla brojlerów**.
- Przed zaakceptowaniem Zgłoszenia Uczestnika, jego opiekun handlowy zobligowany jest do sprawdzenia rzetelności wprowadzonych danych i naniesienie niezbędnych poprawek, jeśli takie będą potrzebne.
- **Punkty za zakupy będą naliczane raz w miesiącu według zasady: 1 tona = 1 punkt.**

4.1.6. Informacje o zmianach w rankingu i przyznawanych punktach będą udostępniane

Uczestnikom Konkursu do każdego piętnastego dnia miesiąca, na przykład: za marzec

do piętnastego dnia kwietnia, za kwiecień do piętnastego dnia maja itd.

4.1.7. W przypadku remisu pojawiającego się w rankingu rozstrzygać będzie decyzja podjęta przez Komisję Konkursową w szczególności z uwagi na **całokształt zaangażowania Uczestnika w realizację celów Konkursu, jego aktywność, postawę propartnerską, jakość współpracy z Organizatorem lub inne okoliczności istotne z punktu widzenia Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej podjęte w tym zakresie są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.**

4.2. Zasady wyłaniania Zwycięzców

4.2.1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oficjalnych wyników.

4.2.2. Za poprawność wyników i rozstrzygnięcie konkursu odpowiadać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w składzie: Dyrektor sprzedaży De Heus, Kierownik działu marketingu De Heus, Kierownika Działu Sprzedaży – Działu Drobiu.

4.2.3. Niezależnie od zasad punktowych określonych w Regulaminie, Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia maksymalnie pięciu (5) Uczestników Konkursu w trybie uznaniowym. Wyłonienie Uczestników w trybie uznaniowym może nastąpić w szczególności z uwagi na całokształt zaangażowania Uczestnika w realizację celów Konkursu, jego aktywność, postawę propartnerską, jakość współpracy z Organizatorem lub inne okoliczności istotne z punktu widzenia Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej podjęte w tym zakresie są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

4.2.4. Komisja powiadomi o wynikach Konkursu w terminie 7 dni od dnia posiedzenia Komisji. Termin posiedzenia komisji nastąpi w terminie do 15.09.2026 r. Powiadomienie o wynikach konkursu nastąpi za pośrednictwem aplikacji webowej wskazanej przez Organizatora w trakcie trwania konkursu, jak również na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestników w ramach zgłoszenia do Konkursu.

5. Nagroda w konkursie

5.1. W Konkursie zostanie wyłonionych:

- 11 Laureatów spośród hodowców brojlerów w ramach rankingu, a także 5 Laureatów w ramach trybu uznaniowego.

5.2. Nagrodą w Konkursie jest kilkudniowy zagraniczny wyjazd integracyjno-szkoleniowy.

Wyjazd planowany jest **na październik 2026 r.** Organizator przewidział łącznie 20 (dwadzieścia) Nagród - po jednej dla każdego z Laureatów.

5.3. Dodatkowo do każdej z Nagród przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna przeznaczona do zapłaty należnego podatku, gdy obowiązek zapłaty takiego podatku występuje.

5.3.1. W przypadku Uczestników prowadzących działalność w formie jednoosobowych działalności gospodarczych nagroda pieniężna zostanie przyznana w wysokości 11,11% wartości wydanej Nagrody, którą Organizator, obliczy, pobierze od Uczestnika w momencie wydania nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od Nagród wygranych w Konkursie i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.)). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom Konkursu, a Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na jej przeznaczenie oraz odprowadzenie przez Organizatora na rzecz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w Konkursie.

5.3.2. W przypadku Uczestników prowadzących działalność w innych formach niż jednoosobowa działalność gospodarcza - dodatkowa nagroda pieniężna dla takich Uczestników będzie przelewana na rachunek bankowy Uczestnika, uprawnionego

do danego rodzaju nagrody. Uczestnik uprawniony do danego rodzaju nagrody, zobowiązany jest do wskazania danych rachunku bankowego za pośrednictwem poczty elektronicznej (w wiadomości należy wskazać numer rachunku oraz nazwę posiadacza rachunku) w ciągu 30 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu. Niezgłoszenie się przez Uczestnika po dodatkową nagrodę pieniężną w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim oznacza rezygnację Uczestnika z dodatkowej nagrody pieniężnej.

Wiadomość z danymi do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej powinna być wysłana na kontaktowy adres email wskazany w sekcji A Regulaminu. Wydanie dodatkowej nagrody pieniężnej nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od dnia prawidłowego przekazania danych rachunku bankowego uprawnionego Uczestnika.

5.4. Dokładne miejsce oraz termin wyjazdu szkoleniowego zostaną określone maksymalnie do 15.08.2026 r. podane do wiadomości wszystkich uczestników konkursu drogą mailową. Termin wydania nagród nastąpi najpóźniej do dnia 30.09.2026 r. Jeśli uzgodnienie terminu wyjazdu szkoleniowego w ciągu 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu nie będzie możliwe z przyczyn obciążających zwycięzcę, będzie to równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany destynacji lub terminu w przypadku wystąpienia niezależnych od Organizatora warunków uniemożliwiających bezpieczną realizację wyjazdu (klęski żywiołowe, konflikty zbrojne, pandemia).

5.6. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, voucher lub ekwiwalent pieniężny.

5.7. Nagroda nie może zostać scedowana na osobę trzecią, tj. do jej odbioru upoważniony jest tylko i wyłącznie uczestnik lub za zgodą Organizatora, wskazana przez niego osoba zatrudniona w prowadzonym przez uczestnika gospodarstwie (np. zootechnik).

5.8. Imię i nazwisko uczestnika wyjazdu i inne dane niezbędne do wzięcia udziału w szkoleniu zagranicznym należy podać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej nie później niż w ciągu 2 tygodni po ogłoszeniu wyników konkursu.

Niespełnienie tego obowiązku, w tym bezskuteczny upływ terminu do powiadomienia Organizatora jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody.

5.9. Uczestnik może zrezygnować z prawa do nagrody, informując o tym Organizatora na piśmie, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

5.10. O wygranej Uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora a Zwycięzcy dodatkowo także za pomocą wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną na adres podany podczas rejestracji.

5.11. Uczestnik wyjazdu zobowiązany jest do posiadania ważnego dokumentu tożsamości uprawniającego do podróży po Europie w momencie wyjazdu.

5.12. W przypadku rezygnacji Laureata Konkursu z prawa do Nagrody, Organizator może przekazać ją kolejnemu Uczestnikowi zgodnie z punktową klasyfikacją generalną. Decyzję w tym temacie podejmuje Komisja Konkursowa wskazana przez Organizatora.

5.13. Jeden uczestnik konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

5.14. Laureat Konkursu w momencie otrzymania nagrody, a także podczas wyjazdu musi pozostawać aktywnym klientem firmy De Heus.

6. Wyniki konkursu

6.1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone wszystkim uczestnikom nie później niż do 30.09.2026 r., drogą mailową na adres podany podczas zgłoszenia.

7. Odwołanie Konkursu

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Konkursu w razie zaistnienia okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora (w szczególności gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna i ograniczenia wprowadzone przez władze publiczne związane z epidemią COVID-19 uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu lub wydanie nagród w sposób i terminach określonych w Regulaminie).

7.2. Ponadto Organizator zastrzega sobie możliwość zaoferowania alternatywnej,

równoważnej materialnie nagrody, jeżeli wydanie którekolwiek z nagród przewidzianej w Konkursie nie może nastąpić z przyczyn niezależnych od Organizatora.

7.3. W zakresie w pełni dozwolonym przez prawo:

- w przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu (np. kosztów wykonania Zadania Konkursowego).
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała, śmierć lub wydatki poniesione przez jakąkolwiek osobę w związku z ich udziałem w niniejszym Konkursie oraz przyznaniem i korzystaniem z nagród.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymane Zgłoszenia lub za niedostarczone lub opóźnione Zgłoszenia, których nie można było dostarczyć lub odebrać z przyczyn od nich niezależnych.

8. Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być wysłane do Organizatora:

- pisemnie na adres De Heus Sp. z o.o., z siedzibą w Łęczycy, 99-100, ul. Lotnicza 21B;
- elektronicznie na adres e-mail: pl.marketing@deheus.com

9.2. Reklamacja musi zawierać:

- imię, nazwisko,
- dokładny adres Uczestnika Konkursu,
- przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem,
- roszczenie reklamującego Uczestnika.

9.3. Reklamacja powinna zostać przesłana w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

9.4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Organizatorowi. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał reklamację.

9.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, m.in. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest De Heus spółką z o.o. z siedzibą w Łęczycy, ul. Lotnicza 21B, kod 99-100, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi — Śródmieście w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod nr 0000060991, NIP 5261306893 (dalej: „Administrator”).

9.3. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie, a w razie wygranej — także w celu wydania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika- art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe będą na ten cel przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania ostatniej z nagród.

9.4. Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:

- rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu realizacji i obrony roszczeń wynikających z Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora danych- 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe przetwarzane w tym celu będą nie dłużej niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.

w celu realizacji obowiązku podatkowego (odprowadzenia i uiszczenia podatku od nagród przyznawanych w Konkursie). Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego, nie dłużej

jednak niż okres przedawnienia zobowiązania podatkowego. Odbiorcami danych osobowych w tym zakresie mogą być urzędy skarbowe, właściwe ze względu na realizację obowiązku podatkowego. Podanie danych osobowych w tym zakresie jest wymogiem ustawowym, a niepodanie danych uniemożliwić będzie wydanie nagrody Uczestnikowi.

- analitycznych i statystycznych na potrzeby marketingu — przez czas potrzebny do osiągnięcia celów marketingowych nie później jednak niż do chwili żądania usunięcia albo ograniczenia przetwarzania lub sprzeciwu zgłoszonego przez osobę, której dane osobowe dotyczą, chyba że zachodzi konieczność przetwarzania tych danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora lub osoby trzeciej, w szczególności ze względu na konieczność obrony swych praw w postępowaniu sądowym; podstawą prawną przetwarzania jest wówczas art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

9.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:

- dane Uczestników – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów.
- dane Zwycięzców — nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.

9.6. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:

- potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
- poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Konkursu uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Konkursie,
- przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył

- Administratorowi, oraz ma prawo przestać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- zgłoszenia sprzeciwu — z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą — wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

9.7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: pl.marketing@deheus.com bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.

9.8. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa — w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

9.9. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora Discovery DH – Indyki na tropie". Każdy Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu. Przesłanie zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

10.2. Uczestnik może być wykluczony z udziału w Konkursie w razie podejmowania przez niego działań sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, Regulaminem lub naruszających dobre obyczaje, w szczególności, gdy podał niekompletne lub nieprawdziwe dane.

10.3. Organizator może wprowadzić zmiany do regulaminu w trakcie trwania Konkursu, informując o tym uczestników, jeśli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości mailowej wysłanej na podany przez siebie adres. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie z dniem ogłoszenia zmiany Regulaminu na Platformie. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może w ciągu 14 (czternastu) dni od ogłoszenia zmiany Regulaminu na Platformie złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie, przesyłając takie oświadczenie na adres e-mail: pl.marketing@deheus.com. Ponadto każdy Uczestnik, który nie chce kontynuować udziału w Konkursie, może złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie, przesyłając takie oświadczenie na adres e-mail: pl.marketing@deheus.com.

10.4. Treść Regulaminu (w tym załączniki do niego oraz materiały towarzyszące Konkursowi, także w trakcie jego obowiązywania) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora, w związku z czym Uczestnik zobowiązuje się do zachowania ich w poufności wobec podmiotów trzecich. Ujawnienie może nastąpić wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą odpowiednio Organizatora lub w wykonaniu prawomocnego albo ostatecznego wezwania właściwego organu państwa (w takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Organizatora). Uczestnik oświadcza, że jest świadomy odpowiedzialności wynikającej z naruszenia nałożonego na niego obowiązku poufności, w tym wynikającej z przepisów obowiązującego prawa, w tym m.in. Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211 z późn. zm.).

10.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 marca 2026.

